Foro Internacional abordará cómo comunicar durante una emergencia

- **Con reportes recientes de miles de personas afectadas por El Niño en Ecuador, Chile y otras naciones, declaratorias de emergencia en Perú, sismos en Colombia, México y otras situaciones de riesgo. especialistas de tres países analizarán la respuesta de organizaciones, empresas líderes y voceros ante un desastre.**

17 de noviembre de 2026.— Las emergencias que atraviesa América Latina ponen en primer plano una pregunta: cuando ocurre un desastre, ¿sabemos comunicar? El resumen regional de la Oficina de las Naciones Unidas para la Coordinación de Asuntos Humanitarios (OCHA), publicado el 13 de noviembre, recoge 64.757 personas afectadas y 12 fallecidas por las lluvias en Ecuador desde la alerta roja nacional del 29 de agosto. Perú declaró el 3 de noviembre un estado de emergencia por 60 días en 1.380 distritos de 25 departamentos.

En este contexto, Blum Digital PR invita a periodistas, especialistas de RR.PP. y medios de comunicación al foro internacional «Cuando ocurre un desastre, ¿sabemos comunicar?». **El encuentro propone analizar qué deben tener preparado las organizaciones antes de una emergencia, cómo deben responder sus líderes en las primeras horas y dónde ayuda —o representa un riesgo— la inteligencia artificial.**

Tres países, distintas experiencias ante una misma pregunta
El foro reunirá a tres especialistas con experiencia en relaciones públicas, reputación, preparación de voceros y comunicación municipal:

- **Karla Rico Gil, México: fundadora y directora de ALLYPRIM®, estratega y especialista en entrenamiento de voceros.** Abordará la inteligencia de medios, las señales de alerta en la conversación pública y la preparación para responder ante una crisis.
- **Augusto Ayesta, Perú: director de Trend,** agencia de relaciones públicas, reputación y media training. Analizará el costo de llegar tarde o guardar silencio, la recuperación de la confianza y la responsabilidad de los líderes durante las primeras 24 horas.
- **Francisca Mena Walton, Chile: directora de Asuntos Nacionales del Colegio de Relacionadores Públicos de Chile.** Aportará su experiencia de 14 años al frente de las comunicaciones del Departamento de Salud de la Municipalidad de Retiro, en la Región del Maule.

La moderación estará a cargo de Sonia Yánez Blum, fundadora de Blum Digital PR, catedrática, consultora e investigadora en inteligencia artificial en comunicación, reputación algorítmica y opinión pública, con más de 28 años de trayectoria en comunicación de crisis y relaciones públicas.

Qué decir, quién debe hablar y cómo usar la IA

Durante una hora, los panelistas conversarán sobre las decisiones que deben estar tomadas antes de una emergencia: quién comunica, qué información se confirma, cómo se coordinan las instituciones y cuándo se actualiza a la población.
También abordarán cómo explicar un riesgo cuando todavía existe incertidumbre, cómo llegar a comunidades con poca conectividad y qué deben hacer —y evitar decir— los líderes empresariales en las primeras horas.

Un bloque estará dedicado al papel de la inteligencia artificial: su uso como apoyo al monitoreo de medios y conversaciones, los riesgos de los contenidos falsos y los protocolos necesarios para mantener la validación humana de lo que se publica. La conversación incluirá preguntas del público recibidas a través de los chats de la transmisión y del **formulario de inscripción**:
https://blumdigitalpr.com/foro-internacional/#inscripcion FB. INST: @blumdigitalpr

CONTACTO:
Alba Carrasco Teléfono / WhatsApp: +593 98 584 5914
info@blumdigitalpr.com